



ENTRE NOUS

Des infos mises à jour régulièrement: www.media-forum.ch

Prochain rendez-vous important

Surchargés, sur-occupés, sur-bookés, pour sûr, c'est le lot de bien des chrétiens engagés dans les médias. Depuis sa création, le media-forum a permis à plusieurs de vivre des moments courts mais forts à se parler, s'encourager, se détendre et s'interroger.

Ne manquez pas la prochaine occasion de vivre un programme digne des pubs "Ovo... c'est de la dynamite" ; ça a pour titre **18 HEURES CHRONO**, et ça démarre le vendredi 27 octobre, soit : dès 17h00 accueil à Canal Alpha, Rochettes 3, 2016 Cortaillod, puis :

h 1 = 18h00, apéritif de bienvenue

h 2 repas

h 3 = 20h00, **carrefour** (voir programme ci-contre)

h 4 fin officielle du carrefour à 21h30

h 5 après-soirée à Cortaillod, débat, déplacement

chez l'habitant (12 minutes à pied), nage et détente

h 6 - 13 dodo en dortoir (2 chambres à disposition)

h 14 = 07h00, lever (du soleil !) ou suite du dodo

h 15 petit déj chez l'habitant

h 16 déplacement à Canal Alpha

h 17 = 10h00, **Assemblée générale** du media-forum

h 18 = 11h00, apéro et fin officielle à 11h30.

Vous trouverez sur notre site www.media-forum.ch le lien pour un plan d'accès à Canal Alpha.

Inscriptions à faire parvenir à Pierre-André Léchet, 032 842 22 56, <pal@canalalpha.ch>, merci. Et le coût ? Gratos, seul le repas du vendredi soir est à la charge des participants (compter 15 à 30.- selon appétit et soif).

Pour qui ?

Cette édition **18 heures chrono** sera l'occasion de faire le point sur les activités du media-forum ; il serait bon que les personnes habituées, les participants occasionnels et aussi les amis du media-forum rejoignent les membres du comité pour évoquer des éventuelles déceptions, exposer des attentes et proposer des impulsions. Merci. Pierre-André Léchet (<pal@canalalpha.ch>)

10 ans d'activités Internet pour Megaphone, en fête !

Vendredi 8 septembre, l'équipe de Megaphone à Aubonne a retracé 10 ans d'activités Internet (6 ans de moins que pour les travaux son). Quelques photos ci-contre, et un texte de la principale intéressée ci-dessous.

Lorsque nous avons ouvert notre propre site internet en 1996, nous avons réalisé que c'était comme d'avoir un immeuble à disposition et n'en utiliser qu'un étage. Ma motivation était que les chrétiens, eux aussi, soient présents sur internet, et je leur ai donc offert de l'espace gratuit - notre premier service ; je me suis formée dans la programmation dynamique pour que les chrétiens n'aillent pas mettre leurs informations dans des bases de données gérées par n'importe qui, et j'ai appris à faire des sites de qualité parce que j'estimais que le Message mérite une vitrine à la hauteur ! Après 5 ans, Christophe a désiré nous rejoindre.

C'était un pas de foi que d'engager quelqu'un alors que pas grand-monde ne semblait estimer qu'il fallait payer nos services ... mais dès qu'il a été là, notre clientèle s'est élargie. Deux ans plus tard Valérie nous a rejoints, puis une année plus tard, Yannick. C'est aujourd'hui une équipe mature, complémentaire et professionnelle qui nous permet de répondre à la demande, de chrétiens comme de non chrétiens, dans le monde assez large du multimédia.

Pour fêter nos 10 ans, environ 200 personnes sont passées nous voir. Des clients, des amis, souvent les deux à la fois !

Texte de Estelle Martin (<webmaster@megaphone.ch>)

Présentation de King of Lemonade, l'équipement du Roi !

Peut-être avez-vous déjà entendu parler de King of Lemonade... mais avez-vous vraiment compris de quoi il s'agit ? Essayez de trouver la réponse parmi ces quelques propositions :

- a) c'est une grand-mère voulant commercialiser et distribuer sa limonade aux passants de la Riponne cherchant espoir...
- b) c'est une association dont le slogan explique : "The perfect equipment to declare Freedom in Christ"...
- c) ou alors un nouveau presse-citron révolutionnaire...

Avez-vous trouvé ? Eh bien oui, la réponse est spécialement la "b", mais pourrait tout à fait être aussi les deux autres. Vous comprenez ? Non ? Explications : King of Lemonade est une association créée fin 2005. A ce moment là, le constat avait été fait que les jeunes pouvaient facilement trouver des moyens divers de montrer leur attachement à une marque d'habit, à un groupe de musique, à la fumette, à un mouvement politique et Jean passe... mais difficilement le faire pour leur foi en Jésus. King of Lemonade a pour but de combler une partie de ce manque.

Alors ? Alors, King of Lemonade est l'équipement parfait pour déclarer la liberté en Christ (b). - "Nous avons commencé par trouver des fonds... cela fut difficile, voire impossible. Seul une très petite somme a été récoltée. On a dû mettre la machine en route en engageant nos propres économies..." - Et c'est de cette manière que des t-shirts de soutien estampillés du désormais fameux Lion ont été imprimés. L'argent récolté par la vente de ces t-shirts "collectors" a permis, courant juillet 2006 de créer une marque de Street wear "Urban Kingdom" qui propose 4 modèles de t-shirts et dans un proche avenir des skateboards (<www.urbankingdom.net>).

"En portant les produits de King of Lemonade, vous devenez ce presse-citron révolutionnaire (c) entre les mains du Roi légendaire. Dans votre environnement quotidien, vous avez enfin le moyen d'être un simple témoin."

Et alors, la grand-mère et sa limonade ? Eh bien, King of Lemonade peut ("quand nous en aurons les moyens") développer et aider à mettre sur pied les projets les plus fous ! Ainsi, Christophe a pu trouver une plate-forme pour développer ses Longboards "Silver rider" et les mettre en valeur dans les stands et sur le shop de King of Lemonade !

Plus d'infos sur le site www.kingoflemonade.com. Texte de présentation : Ismaël Pommaz (<ismael@kingoflemonade.com>)

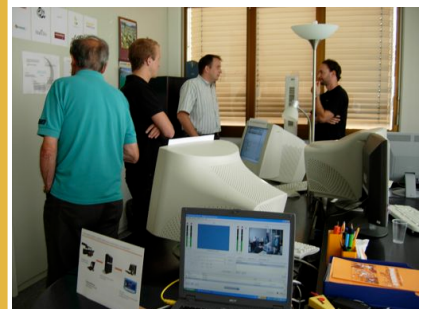
AGENDA du media-forum

Prochain **carrefour** : **vendredi 27 octobre** de 20h00 à 21h30 à Canal Alpha, Cortaillod, avec les membres du comité du media-forum pour un partage "perspectives médias-chrétiens 2007" et "relation professionnels chrétiens des médias - Eglises : ce qui marche et ce qui fâche". Plan d'accès ici : <<http://www.canalalpha.ch/canalsite/presentation/plan.html>>.

Assemblée générale annuelle : **samedi 28 octobre** à 10h00 à Canal Alpha, Cortaillod.

Ordre du jour proposé :

1. accueil et introduction
2. procès verbal de l'AG du 5 novembre 2005
3. rapport du comité (carrefours, semaine chrétiens-médias, etc.)
4. comptes, vérification et décharge
5. décharge et élection au comité
6. projets du media-forum
7. divers



photos : 8 septembre 2006 à Aubonne, 10 ans d'activité Internet pour Megaphone

AGENDA des membres du media-forum

* Du 10 au 12 novembre 2006, Charles-André Geiser sera le conférencier et l'animateur d'un séminaire organisé par l'Association de la pastorale protestante évangélique lyonnaise (l'APPEL). Elle regroupe à Lyon et région 23 Eglises et 18 associations très diverses. Thème de ces rencontres : Médias et chrétiens, comment devenir partenaires. (<www.evangelie-a-lyon.org> ; <www.editions-oladios.ch>)

*** ? ! ? merci de nous faire parvenir vos infos : <comite@media-forum.ch>